

# ***SELF-DISCLOSURE (PENGUNGKAPAN DIRI) MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM***

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2014)

## **SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



**Muhammad Dicky Haedar**

**201410040311449**

**Dosen Pembimbing:**

- 1. Nurudin, M.Si**
- 2. Jamroji, M.Comm**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

***SELF DISCLOSURE (PENGUNGKAPAN DIRI) MAHASISWA DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM***

***(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA MAHASISWA JURUSAN ILMU  
KOMUNIKASI ANGKATAN 2014)***

Diajukan Oleh :

**MUHAMMAD DICKY HAEDAR**

201410040311449

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 29 Oktober 2018*

Pembimbing I



**Nurudin, M.Si**

Pembimbing II



**Jamroji, M.Comm**

Dekan



**M. Himawan Sutanto, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muhammad Dicky Haedar**

**201410040311449**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Sabtu, 27 Oktober 2018  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A** (  )
2. **Zen Amiruddin, M.Med.Kom** (  )
3. **Nurudin, M.Si** (  )
4. **Jamroji, M.Comm** (  )

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dicky Haedar  
Tempat, tanggal lahir : Negara, 31 Juli 1996  
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311449  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

*Self Disclosure* (Pengungkapan Diri) Mahasiswa di Media Sosial Instagram  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi  
Angkatan 2014)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 22 Oktober 2018

Yang Menyatakan,



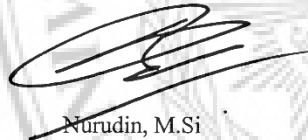
Muhammad Dicky Haedar

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dicky Haedar  
NIM : 201410040311449  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : *Self Disclosure* (Pengungkapan Diri) Mahasiswa  
di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif  
Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Ilmu  
Komunikasi Angkatan 2014)

Disetujui,

Pembimbing I



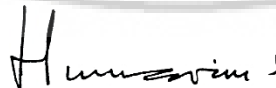
Nurudin, M.Si

Pembimbing II



Jamroji, M.Comm

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

*Self Disclosure* (Pengungkapan Diri) Mahasiswa di Media Sosial Instagram  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan  
2014)

Oleh:

Nama : Muhammad Dicky Haedar


NIM : 201410040311449

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.


Menyetujui,

Malang, 22 Oktober 2018

Pembimbing I/Promoter

  
Nurudin, M.Si  
NIP.....

Pembimbing II/Promoter

  
Jamroji, M.Comm  
NIP.....

(\*) Coret yang tidak perlu



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dicky Haedar  
Tempat, tanggal lahir : Negara, 31 Juli 1996  
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311449  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

*Self Disclosure* (Pengungkapan Diri) Mahasiswa di Media Sosial Instagram  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi  
Angkatan 2014)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 22 Oktober 2018





















Yang Menyatakan,



Muhammad Dicky Haedar


# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Dicky Haedar
2. NIM : 201410040311449
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : *Self Disclosure* (Pengungkapan Diri) Mahasiswa di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2014)
6. Pembimbing : (1) Nurudin, M.Si (2) Jamroji, M.Comm
7. Kronologi Bimbingan :


Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
18/1/2018	Tulis LatBer, Rumusan Masalah, Tujuan		
20/3/2018	Lanjut Tinjauan Pustaka		
5/4/2018	Lampirkan Metode Penelitian		
7/4/2018	Buat Instrumen Riset		
8/5/2018	ACC Seminar		
24/5/2018	Seminar Proposal		
31/7/2018	Ambil Data		
25/9/2018	Benahi Penyajian Data		
19/10/2018	Revisi Abstrak		
23/10/2018	ACC Sidang		

Malang, 22 Oktober 2018  
Disetujui

Pembimbing I

  
Nurudin, M.Si

Pembimbing II

  
Jamroji, M.Comm



## ABSTRAK

**MUHAMMAD DICKY HAEDAR. NIM. 201410040311449. Skripsi. *Self Disclosure* (Pengungkapan Diri) Mahasiswa di Media Sosial Instagram. Pembimbing I : Nurudin, M.Si dan Pembimbing II : Jamroji, M.Comm.**

### Kata Kunci

Komunikasi Antar Pribadi, Media Sosial, *Self Disclosure*, Johari Window.

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana *self disclosure* (pengungkapan diri) mahasiswa di media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *self disclosure* (pengungkapan diri) mahasiswa di media sosial Instagram.

Penelitian ini menggunakan teori *self disclosure* (Johari Window). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan adalah studi deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, serta dokumentasi. Subjek penelitian dalam penelitian ini berjumlah tiga subjek penelitian utama sesuai kriteria subjek penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* (teknik sampel bertujuan). Objek penelitian ini adalah media sosial Instagram. Analisis data yang dilakukan secara deskriptif dengan menggunakan teknik analisis data model *Miles dan Huberman*. Tahap analisis data tersebut mencakup pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *self disclosure* pada media sosial Instagram menjadikan seorang individu merasa nyaman untuk terbuka mengenai dirinya. Dimensi pengungkapan diri (*self disclosure*) pada penelitian ini berkaitan dengan aspek frekuensi (tingkat keseringan) dan durasi (lama akses) yang dibutuhkan subjek penelitian untuk mengungkapkan diri sangat tidak menentu dan tidak dapat diprediksi. Valensi atau sifat pesan terbagi menjadi dua jenis pesan yaitu pesan positif dan pesan negatif. Tujuan dan maksud *self disclosure* adalah untuk kepuasan hati. Keintiman berkaitan dengan seberapa dalam suatu pesan. Motivasi *self disclosure* adalah untuk mendapatkan pengakuan. Fungsi sebagai bentuk penjernihan diri serta dampak atau efek yakni berupa komentar positif dan komentar negatif.

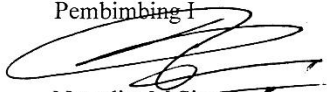
Malang, 22 Oktober 2018

Peneliti

Muhammad Dicky Haedar

Menyetujui

Pembimbing I



Nurudin, M.Si

Pembimbing II



Jamroji, M.Comm

## ABSTRACT

**Keywords:**

*Interpersonal Communication, Social Media, Self-Disclosure, Johari Window*

*The formulation of the problem of this research is how self-disclosure of students on Instagram social media. This research aims to describe the self disclosure of students on Instagram social media.*

*This research uses self disclosure theory (Johari Window). This research uses a qualitative approach and the method used is a qualitative descriptive study. Data collection techniques using interviews, observation, and documentation. The subjects in this research amounted to three main research subjects according to the criteria of the research subjects using purposive sampling technique. The object of this research is Instagram social media. Data analysis was carried out descriptively using data analysis techniques modeled by Miles and Huberman. The data analysis phase includes data collection, data reduction, data presentation, and conclusion or verification.*

*The result of this research shows that self disclosure on Instagram social media makes an individual feel more comfortable to be open about herself. The dimensions of self-disclosure that occur by the subject of this research relate to the frequency aspect (the level of frequency) and the duration aspect (length of access) needed by the subjects to reveal themselves are very uncertain and unpredictable. Valence or nature of messages are divided into two types of messages, namely positive messages and negative messages. The purpose of self disclosure is to satisfy the heart. Intimacy is related to how deep a message is. Self-disclosure motivation is to get recognition. Function as a form of self-clarification and the impact or effect in the form of positive comments and negative comments.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala rahmat puji syukur hanya kepada Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul ***Self Disclosure (Pengungkapan Diri) Mahasiswa di Media Sosil Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2014)*** bisa terselesaikan dengan baik. Tak lupa salam serta shalawat kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi inspirasi dan pembuka gerbang cahaya bagi para umatnya hingga akhir masa.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penyusunannya, peneliti banyak menemukan ragam kendala dan kesulitan, namun berkat niat, usaha, dan doa serta bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penyusunan daripada skripsi ini akan jauh lebih sulit dari yang dijalankan. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
2. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Bapak Nurudin, M.Si selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan dengan sangat baik sesuai dengan apa yang dibutuhkan pada penelitian.
6. Bapak Jamroji, M.Comm selaku dosen pembimbing II yang juga telah banyak membagi ilmu dan masukan yang sangat berarti bagi peneliti dengan saran-sarannya yang mengedepankan hal yang beda.
7. Seluruh dosen dan staff program studi Ilmu Komunikasi dan staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu peneliti dalam hal kelancaran proses skripsi.
8. Keluargaku tercinta Bapak Achmad Suryawan dan Ibu Rusdiati yang selalu setia memberikan dukungan moril maupun materil, serta tak lupa doa yang tak pernah putus guna kelancaran skripsi ini. Kepada ketiga adikku Farah Zhafirah, Saffana Tsalis Ningtyas, dan Messya Syakirah tersayang yang menjadi sumber motivasi bagi peneliti.
9. Saudara-saudara dari keluarga Bapak Achmad Suryawan dan Ibu Rusdiati yang tak pernah henti memberikan semangat kepada peneliti.
10. Terimakasih kepada Andita Faradilla S.Psi yang telah meluangkan banyak waktu serta telah menjadi penyemangat yang tak pernah henti hingga titik ini.
11. Kahfi Hilmawan, Achmad Zaini F, dan Nurul Hikam sebagai para sahabat seperjuangan yang telah banyak memberikan waktu bersama untuk berbagi kegembiraan serta sudut pandang lain.
12. Fauziah Rahmawati, Bq. Nana Marlina, dan Retna sebagai sahabat yang juga memberikan masukan-masukan dalam proses pengerjaan penelitian ini.
13. Seluruh subjek penelitian dalam penelitian ini maupun subjek penelitian pada pra-survei penelitian. Terimakasih atas kesediaan waktu dan bantuannya hingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

14. Teman-teman Prestasi Putra, terimakasih atas jalinan pertemanan yang tak pernah putus walaupun berada ditempat yang berbeda.
15. Teman-teman Kos Bylira 222 A yang selalu bersedia menjadi ruang untuk keluh kesah peneliti selama proses pengerjaan penelitian ini.
16. Teman-teman XII IPA 6, terimakasih atas jalinan pertemanan yang membentuk cerita indah selama masa sekolah.
17. Teman-teman UKM Sepak Bola, terimakasih atas dukungannya selama peneliti melakukan pengerjaan skripsi ini.
18. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014 kelas H, terimakasih atas segala bentuk dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Semoga segala dukungan, bantuan, dan bimbingan yang telah diberikan akan sesegera mungkin mendapat balasan dari Allah SWT dengan pahala yang tentunya dilipat gandakan dan rejeki yang selalu dilancarkan. Aamiin

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan membenahi penelitian ini dari berbagai pihak atas segala kekurangan, kesalahan, dan kekeliruan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Malang, Oktober 2018

Penulis,

Muhammad Dicky Haedar

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1. Self Disclosure (Pengungkapan Diri).....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.1 Dimensi Self Disclosure .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2 Fungsi Self Disclosure .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.3 Manfaat Self Disclosure .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Self Disclosure .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.5 Bahaya Self Disclosure .....</b>	<b>27</b>



2.1.6 Pedoman <i>Self Disclosure</i> .....	28
2.1.7 Teori <i>Self Disclosure</i> .....	29
2.2 <i>Self Disclosure</i> dalam Hubungan Antarpribadi .....	34
2.2.1 <i>Self Disclosure</i> dalam Komunikasi Antarpribadi .....	35
2.2.2 Tujuan <i>Self Disclosure</i> dalam Komunikasi Antarpribadi .....	39
2.2.3 Fungsi <i>Self Disclosure</i> dalam Komunikasi Antarpribadi.....	41
2.3 <i>Self Disclosure</i> di Era Konvergensi dan New Media .....	42
2.3.1 <i>Self Disclosure</i> dalam Komunikasi Massa .....	49
2.3.2 <i>Self Disclosure</i> dalam Media Sosial .....	51
2.4 Media Sosial .....	54
2.5 Sejarah Instagram .....	58
2.5.1 Instagram Stories .....	63
2.6 Penelitian Terdahulu .....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	66
3.1 Pendekatan Penelitian .....	66
3.2 Tipe Penelitian .....	67
3.3 Subjek Penelitian .....	68
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	70
3.5 Sumber Data .....	71
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	72
3.7 Teknik Analisis Data .....	74

3.8	Uji Keabsahan Data .....	78
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK &amp; SUBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>80</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	80
4.1.1	Instagram.....	80
4.1.2	Perkembangan Instagram.....	89
4.2	Profil Subjek Penelitian .....	100
4.2.1	Fauziah Rahmawati.....	100
4.2.2	Lailatul Nafila.....	102
4.2.3	Riska Defita Candra Riya Sari .....	104
<b>BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>106</b>
5.1	Penyajian Data.....	106
5.2	Pembahasan Data Penelitian.....	131
5.2.1	<i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	131
5.2.2	Dimensi <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	135
5.2.3	Valensi <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	158
5.2.4	Tujuan dan Maksud <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	160
5.2.5	Keintiman <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	162
5.2.6	Motivasi <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	165
5.2.7	Fungsi <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	167
5.2.8	Manfaat <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	173
5.2.9	Dampak <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram .....	175

5.2.10	<i>Self Disclosure Pada Media Sosial Instagram</i> .....	178
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....		183
6.1	<b>Kesimpulan</b> .....	183
6.2	<b>Saran</b> .....	185
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		187
<b>LAMPIRAN</b> .....		193



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Baran. J, Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Budiardjo, B. 1991. *Komputer dan Masyarakat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Budyatna, Muhammad. 2011. *Teori-teori mengenai Komunikasi Antar-Pribadi*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.

Bungin, M.Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Fisher, B. Aubrey. 1978. *Perspective on Human Communication*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif: Panduan Membuat Tugas Akhir/Karya Ilmiah*. Bandung: PT Refika Aditama.

Irwansyah, & Mulyana, Ahmad. 2012. *The Reposition of Communication in The Dynamic of Convergence*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kamil, Ridwan. 2014. *#Tetot; Aku, Kamu, dan Media Sosial*. Bandung: Sygma Creative Media Corp.

- L. Rivers, William. 2008. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir: Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarnain. 2016. *Media dan Masyarakat; Perspektif Perkembangan Media dan Dampaknya terhadap Masyarakat*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Nasution, Zulkarnain. 2017. *Sosiologi Komunikasi: Perspektif Media dan Masyarakat*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. 2016. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Slamet. 2010. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- West, Richard., & Turner, Lynn H. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

## JURNAL

- Akbar, Z., & Faryansyah, R. (2018). *Pengungkapan Diri di Media Sosial ditinjau dari Kecemasan Sosial pada Remaja*. Fakultas Pendidikan Psikologi, Jakarta.
- Arianto. (2015). *“Menuju Persahabatan” melalui Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa Beda Etnis*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Makassar.
- Buntaran, F.A. Ario. (2014). *Kaitan Antara Kesepian dan Pengungkapan Diri yang dimoderasi oleh Kepercayaan Interpersonal Pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial Online*. Fakultas Psikologi, Yogyakarta.
- Fajar, N. Andika. (2015). *Hubungan Komunikasi Antarpribadi Melalui Media Facebook dengan Keterbukaan Diri dalam Berkomunikasi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Surakarta.
- Gainau, M.B. (2009). *Keterbukaan Diri (Self-Disclosure) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya bagi Konseling*. Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Kristen Protestan Negeri (STAKPN), Papua.
- Hazisah, D. Syahnaz. (2017). *Pengaruh Instagram Stories terhadap Eksistensi Diri dikalangan Siswa-Siswa SMAN 1 Makassar*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Makassar.
- Hertanto, D. Novy. (2011). *Bentuk-Bentuk Self Disclosure Melalui Foto di Situs Jejaring Sosial*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Yogyakarta.



- Husna Permata, Eri. (2016). *Instagram dan Presentasi Diri*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Banten.
- Kalimanca, Desiana Fiskarani. (2010). *Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial Pada Remaja*. Skripsi, Fakultas Kedokteran, Surakarta.
- Lestarina, Yeanita. (2012). *Self Disclosure Individu Pada Aktivitas Kencan Online*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Depok.
- Mafazi, N., & Nuqul, F.L. (2015). *Perilaku Virtual Remaja: Strategi Coping, Harga Diri, dan Pengungkapan Diri dalam Jejaring Sosial Online*. Jurnal Psikologi, 16, 128-129.
- Nugraheni, A.T. (2016). *Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Kemampuan Interaksi Sosial Remaja di SMA Negeri 1 Kota Medan*. Skripsi, Fakultas Keperawatan, Sumatera Utara.
- Nurudin. (2018). *Media Sosial Baru dan Munculnya Braggadocian Behavior di Masyarakat*. Jurnal, 10, 33-34.
- Ningsih, Widiyana. (2015). *Self Disclosure Pada Media Sosial*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Banten.
- Pamuncak, Dimas. (2011). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure Pengguna Facebook*. Skripsi, Fakultas Psikologi, Jakarta.
- Permata, E. Husna (2017). *Instagram dan Presentasi Diri*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Banten.
- Widiana, Retnowati, & Hidayat (2004). *Kontrol Diri dan Kecenderungan Kecanduan Internet*. Fakultas Psikologi, Yogyakarta.

Yuliati, N.I. (2014). *Hubungan antara Pengungkapan Diri dengan Kecanduan Facebook pada Remaja*. Skripsi, Fakultas Psikologi, Surakarta.

## INTERNET

Aditia, Rivan. (2015). “*Gudang Ilmu Komputer: Sejarah dan Perkembangan Aplikasi Sosial Media Instagram*”.

<https://www.gudangilmukomputer.com/2015/12/sejarah-dan-perkembangan-aplikasi-sosial-media-instagram.html> . Diakses pada tanggal 29 Maret 2018.

Andarningtyas, Natisha. (2017). “*Pengguna Instagram di Indonesia capai 45 juta*”.

<https://www.antaranews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta> . Diakses pada tanggal 17 Januari 2018.

Anonim. (2012). “*Tujuh dari Sepuluh Orang Curhat di Jejaring*”.

<http://tekno.liputan6.com/read/403823/tujuh-dari-sepuluh-orang-curhat-di-jejaring> . Diakses pada 21 Maret 2018

Anonim. (2014). “*Mulai Kecanduan Media Sosial atau Tidak? Kenali 5 Ciri-cirinya*”. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/2701048/mulai-kecanduan-media-sosial-atau-tidak-kenali-5-ciri-cirinya/1/#news>.

Diakses pada 5 Juni 2018

Bagiansyah, Basmal. (2017). “*Sudah 7 Tahun, Simak Perjalanan Instagram Dari Awal sampai Sekarang*”.

<http://id.gamehubs.com/article.php?id=sudah-7-tahun,-simak-perjalanan-instagram-dari-awal-sampai-sekarang>. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2018.

Instagram. (2018). “*Instagram-Press – Our Story*”. <https://instagram-press.com/our-story/> . Diakses pada tanggal 20 Agustus 2018.

Jasa All Sosmed. (2017). “*Fakta Instagram 2017: Pengguna Berdasarkan Umur*”.  
<https://jasaallsosmed.co.id/services/instagram/comments> . Diakses  
pada tanggal 17 Januari 2018.

Pioneer Market Research. (2016). “*Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Diri*”.  
[http://pioneermarketresearch.blogspot.co.id/2016/03/instagram-  
sebagai-sarana-menunjukkan.html](http://pioneermarketresearch.blogspot.co.id/2016/03/instagram-sebagai-sarana-menunjukkan.html). Diakses pada tanggal 12 Maret  
2018.

Wikipedia. (2018). “*Teori Hierarki Kebutuhan Maslow*”.  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Teori hierarki kebutuhan Maslow](https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_hierarki_kebutuhan_Maslow) .  
Diakses pada tanggal 17 Januari 2018.

